

Combien de produits faut-il *vraiment* ?

Trois à quatre, chacun avec un métier clair : au-delà, la salle de bain gagne ce que la peau perd.

CE QUI SE PASSE

La multiplication brouille tout : interactions, irritations inattribuables, étagères de pots entamés. Le luxe n'est pas d'en avoir plus, c'est de n'avoir que des justes.



CE QUI MARCHE



01 · Trois à quatre, grand maximum

Nettoyant, soin, masque, protection : le carré complet.



02 · Un seul nouveau à la fois

Sinon impossible d'attribuer effets et réactions.



03 · Chaque produit, un métier

Deux produits au même rôle : un de trop.



04 · Réviser deux fois l'an

La collection enfle toute seule ; l'élaguer se décide.



LE GESTE KESSLER

La Maison Kessler défend le produit unique bien fait : un masque, un métier, douze applications. Le manifeste est sur kesslergrooming.com.