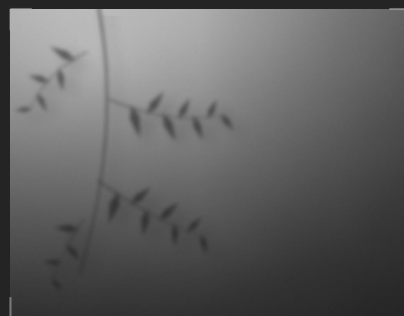


Comment repérer le *greenwashing* ?

Au silence : le greenwashing affirme sans chiffrer, décore sans documenter. La transparence est le seul détecteur fiable.

CE QUI SE PASSE

Emballage végétal, promesses vagues, ennemis désignés : la panoplie est connue. En face, une marque sérieuse publie pourcentages, INCI, méthodes de test et lieux de fabrication.



CE QUI MARCHE



01 · Les chiffres absents

« Naturel » sans pourcentage, « clean » sans définition.



02 · Le vert sans le fond

Feuilles sur l'étiquette, silence sur l'INCI.



03 · Les ennemis commodes

Diaboliser un ingrédient pour vendre le reste.



04 · La transparence comme test

Composition, tests, provenance : publiés ou pas ?



LE GESTE KESSLER

Tout ce que Kessler avance est chiffré et publié, du 95 % naturel au panel de test : la meilleure réponse au doute reste le dossier. kesslergrooming.com.