

Un soin cher est-il forcément *meilleur* ?

Non : le prix mesure des choix, pas des résultats. Un soin cher peut payer sa formule, ou seulement sa publicité.

CE QUI SE PASSE

Actifs concentrés, fabrication certifiée et packaging durable coûtent ; les campagnes aussi. La seule lecture honnête : ce que le prix achète, ramené au nombre d'usages.



CE QUI MARCHE



01 · Le prix paie des choix

Actifs dosés, ateliers certifiés, verre : des coûts réels.



02 · Pas de corrélation automatique

Le marketing coûte aussi cher que la formule.



03 · Juger au coût par usage

Un pot de douze applications se calcule à la séance.



04 · Exiger les preuves

Tests, INCI, provenance : le prix se justifie ou non.



LE GESTE KESSLER

Un pot Kessler, douze applications, trois mois de protocole : le calcul par séance est public, comme le reste, sur kesslergrooming.com.