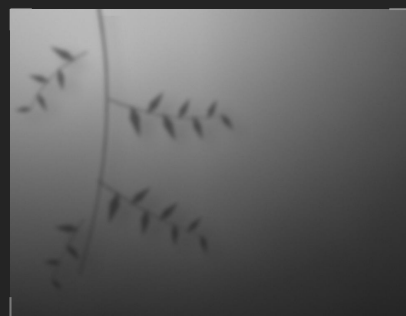


# Les produits unisexes sont-ils une *bonne idée* ?

Bonne idée quand ils visent un type de peau précis ; mauvaise quand ils prétendent convenir à tous, c'est-à-dire à personne en particulier.

## CE QUI SE PASSE

La peau se classe par type, pas par genre ; mais rasage et barbe créent des besoins réels. Le bon produit annonce sa cible : type de peau, problème, contexte.



## CE QUI MARCHE



### 01 · La peau n'a pas de genre strict

Elle a un type : gras, sec, mixte, sensible.



### 02 · Les besoins, eux, divergent

Rasage et barbe changent réellement la donne.



### 03 · L'unisexe bien formulé existe

À condition de viser un type de peau précis.



### 04 · Fuir l'unisexe fourre-tout

Un produit pour tous est souvent un produit pour personne.



## LE GESTE KESSLER

Kessler annonce la sienne sans ambiguïté : sébum, rasage, barbe. Un cahier des charges, pas une case marketing. [kesslergrooming.com](http://kesslergrooming.com).